

# سوالات استخدامی : آشنایی با مقررات کار آفرینی

۱- کدامیک از موارد زیر جز زیر شاخه های مربوط به اهمیت کار آفرینی می باشد؟

۱. مهارت
۲. بهره وری
۳. عوامل موفقیت
۴. ویژگی

۲- واژه کار آفرینی از کدامیک از واژه های لاتین زیر اقتباس شده است؟

۱. entrepreneur
۲. entrepreneurship
۳. intrapreneur
۴. entreprendre

۳- یکی از موانعی که برای ایجاد کسب و کارهای جدید وجود دارد کدام است؟

۱. مسئولیت های کامل
۲. عوامل فرهنگی
۳. فرصت طلبی
۴. اندرز گرفتن از دیگران

۴- کدامیک از موارد زیر جز فرایند خلاقیت به شمار میرود؟

۱. رقابت
۲. فرایند پرورش
۳. انعطاف پذیری
۴. رقابت

۵- یکی از موانع محیطی خلاقیت کدام است؟

۱. اندازه سازمان
۲. سیاست های دولت
۳. عدم دسترسی به اطلاعات
۴. فقدان لوازم و ابزار

۶- کدامیک از موارد زیر جز ابزارهای بازاریابی می باشد؟

۱. نوآوری
۲. بیمه
۳. خلاقیت
۴. محصول

۷- استراتژی شرکت های بزرگ جز کدام دسته از عوامل موثر بر کارآفرینی به حساب می آید؟

۱. سرمایه های اجتماعی
۲. ساختار و پویایی صنعت
۳. چارچوب قانون و مقررات
۴. شرایط اقتصادی و بازاری

۸- فرایندی که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می گردند چه نام دارد؟

۱. کارآفرینی مستقل
۲. کارآفرینی متغیر سازمانی
۳. کارآفرینی درون سازمانی
۴. کارآفرینی سازمانی

۹- یکی از موارد قدرت اعمال نفوذ در هدایت و رهبری کدام است؟

۱. تنبیه
۲. ارتباط
۳. انگیزش
۴. کنترل

۱۱- نوعی استراتژی که در جست و جوی نیازهای بازار خاصی باشد را چه می نامند؟

۱. تهاجمی      ۲. فرصت گرایانه      ۳. دفاعی      ۴. وابسته

۱۲- یکی از سه اصل اساسی تشویق نوآوری در سازمان ها از نظر "رابرت ساتن" کدام است؟

۱. افزایش تنوع      ۲. دانش جدید      ۳. خلاقیت      ۴. غیرمنتظره بودن

۱۳- کدام گزینه جز ویژگی های مشترک کارآفرینان به شمار می رود؟

۱. نوآوری      ۲. تحمل ابهام      ۳. خلاقیت      ۴. ابتکار

۱۴- رشد اقتصادی زیر شاخه کدامیک از موارد مربوط به کارآفرینی است؟

۱. عوامل موفقیت      ۲. ویژگی      ۳. مهارت      ۴. اهمیت

۱۵- دیدگاه پیترو دراکر در حوزه کسب و کار کوچک چیست؟

۱. ارزش آموزش کارآفرینی      ۲. مدیریت بر مبنای هدف

۳. وجود کنترل قوی      ۴. عملیات انعطاف پذیر

۱۶- سنجش عملکردها بر اساس برنامه توسط مدیر چه نام دارد؟

۱. ارتباط      ۲. انگیزش      ۳. کنترل      ۴. ترفیع

۱۷- برای گذر از غلبه مالک بر شرکت کارآفرین کدام عامل زیر موثر است؟

۱. تفکر      ۲. تفویض اختیار      ۳. تصمیم گیری      ۴. توسعه

۱۸- کدامیک از تکنیک های خلاقیت می تواند به عنوان مکمل در آموزش اصول تحرک مغزی استفاده شود؟

۱. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک      ۲. گردش تخیلی

۳. ارتباط اجباری      ۴. صورت تطبیقی اسکمپر

۱۹- چه سطحی از نوآوری تنها با ارائه راه حل واضحی که از بین چند انتخاب گزینش شده به وجود می آید؟

۱. یک      ۲. دو      ۳. سه      ۴. چهار

۲۰- کدام مورد زیر جز موانع سازمانی خلاقیت به شمار می آید؟

۱. سیاستهای دولت      ۲. عوامل فرهنگی      ۳. وضعیت نظام وظیفه      ۴. اندازه سازمان

| شماره<br>سوال | پاسخ صحيح |
|---------------|-----------|
| 1             | ب         |
| 2             | د         |
| 3             | الف       |
| 4             | ب         |
| 5             | ب         |
| 6             | د         |
| 7             | ب         |
| 8             | ج         |
| 9             | الف       |
| 10            | ج         |
| 11            | ب         |
| 12            | الف       |
| 13            | ب         |
| 14            | د         |
| 15            | ب         |
| 16            | ج         |
| 17            | ب         |
| 18            | د         |
| 19            | الف       |
| 20            | د         |

۱- واژه کارآفرینی نشأت گرفته از چه مفهومی است؟

۱. اشتغال زایی
۲. حمایت کردن
۳. متعهد شدن
۴. درآمد زایی

۲- "کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن و افراد را به خود مشغول نموده که طی آن کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش بوجود می آید" این عقیده مربوط به کدام نظریه پرداز است؟

۱. گارتنر
۲. هیستریچ
۳. جفری تیمونز
۴. پیتر دراگر

۳- کدام گزینه بعنوان یک نیروی انگیزشی مهم برای کارآفرینان شناخته شده و به مفهوم کنترل بر سرنوشت خویش است.

۱. تحمل ابهام
۲. استقلال طلبی
۳. نیاز به موفقیت
۴. مخاطره پذیری

۴- کدام گزینه از مهارت های کارآفرینانه مدیریت کسب و کار مورد نیاز کارآفرینان می باشد؟

۱. ریسک پذیری
۲. رهبری مبتنی بر دوراندیشی
۳. ایجاد شبکه های ارتباطی
۴. برنامه ریزی و تدوین اهداف

۵- کدام گزینه بیان کننده الگوی ذهنی یک کارآفرین (در مقایسه با یک مدیر) است؟

۱. فرصت کجا وجود دارد؟
۲. چه فرصتی مناسب است؟
۳. چه منابعی تحت کنترل من است؟
۴. چه ساختاری رابطه ما با بازارش را تعیین می کند؟

۶- کدام گزینه از عوامل موثر شرایط اقتصادی و بازاری بر کارآفرینی می باشد؟

۱. ساختار بازار و صنعت
۲. محیط اقتصادی کلان
۳. سیستم حقوقی
۴. سیاست های حمایتی

۷- کدام عبارت در مورد "کارآفرینی درون سازمانی" صحیح است؟

۱. کارآفرینی درون سازمانی فرایندی است که سازمان طی می کند تا همه کارکنان بتوانند در نقش کارآفرین انجام وظیفه کنند
۲. کارآفرینی درون سازمانی فرایندی است که کارآفرین طی می کند تا فعالیت کارآفرینانه را بطور آزاد به ثمر برساند
۳. کارآفرینی درون سازمانی فرایندی است که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می شوند
۴. کارآفرینی درون سازمانی همان کارآفرینی سازمانی است و تفاوت خاصی با هم ندارند

۸- فرایند ایجاد هر چیز جدیدی که قبلا وجود نداشته است چه نامیده می شود؟

۱. خلاقیت
۲. ابداع
۳. ابتکار
۴. نوآوری



۹- کدام گزینه مانع ایجاد جوی می شود که خلاقیت را تشویق می کند؟

۱. تمایل به نظریه های جدید
۲. ایجاد هدف
۳. تحمل شکست
۴. تغییر ناپذیری

۱۰- کدام گزینه در مورد برگزاری جلسه تحرک مغزی صحیح است.

۱. رئیس جلسه مسئول ثبت ایده ها آن هم بصورت گزارشی و نه کلمه به کلمه است.
۲. بهترین ایده از میان ایده ها برای ذهن انگیزی مجدد انتخاب می شود
۳. اولین گام برای شروع جلسه ایده یابی است.
۴. افراد برای بیان ایده هایشان محدودیت زمانی ندارند.

۱۱- صورت تطبیقی اسکمپر بیانگر کدام تکنیک خلاقیت است؟

۱. ارتباط اجباری
۲. تحرک مغزی
۳. الگوبرداری از طبیعت
۴. سوالات ایده برانگیز

۱۲- چه زمانی می توان از تکنیک خلاقیت "دلفی" استفاده نمود؟

۱. هنگامی که حضور چهره های بالادست و فشار همتایان بر تصمیم گیری اثر می گذارد
۲. زمانی که لازم نیست اعضای تیم نسبت به تضمینی که می گیرند و عواقب آن بطور کامل آگاه و مسئول باشند
۳. هنگامی که اعضای یک تیم در یک جا مستقر باشند
۴. هنگامی که قصد داریم با روبرو کردن افراد یک تیم نظرشان را در مورد یک موضوع مشخص بدانیم

۱۳- کدام گزینه از موانع سازمانی خلاقیت است؟

۱. سیاست های دولت و عوامل فرهنگی
۲. ترجیح سنت ها به تغییر و تحول
۳. تاثیرات عوامل بازار و عرضه کنندگان
۴. عدم دسترسی به اطلاعات

۱۴- این سطح از نوآوری ها معرف بهبود های کوچک در سیستم همزمان با کاهش تناقض زدایی موجود در سیستم می باشد.

۱. نوآوری سطح چهار
۲. نوآوری سطح یک
۳. نوآوری سطح سه
۴. نوآوری سطح دو

۱۵- سریعترین و ساده ترین راه کسب سرمایه در یک فرایند کسب و کار کوچک کدام است؟

۱. وام بانکی
۲. استفاده از پس انداز شخصی
۳. فروش سهمی از کسب و کار
۴. فروش برخی دارایی ها

۱۶- کدام نوع دوره آموزش کارآفرینی با هدف افزایش درک و بینش نسبت به کارآفرینی بعنوان یک انتخاب شغلی برای تئوری زیر از کیست؟

"هر چه خدمات بهتری ارائه کنید پیشرفت بهتری خواهید داشت. اگر هدف شما جسورانه و والا باشد می توانید به دنبال خدمات جدیدتری برای رفع نیازهای دیگران باشید. هرگاه نیاز برطرف نشده ای می بینم شوق عجیبی به رفع آن پیدا می کنم. موقعیت های ارائه محصولات و خدمات جدید همانند ایده ها و اشتیاق های انسانی بی پایانند."

- ۱. هنری کایزر
- ۲. هنری فورد
- ۳. چارلز کترینگ
- ۴. بالستون

۱۷- معنای مدیریت در گویش معاصر مدیریتی در کدام گزینه صحیح آورده شده است؟

- ۱. رهبر نوآورانه در عین حال نظارت دقیق
- ۲. کارآفرینی خلاقانه با ایجاد یک سازمان
- ۳. سودآوری با برآورده سازی انتظارات
- ۴. پاسخگویی با چالش ها و عقد قراردادهای مالی

۱۸- قدرت اعمال نفوذ در مجموعه و افراد (رهبری مجموعه) از طرق مختلف بدست می آید. احراز کدام عامل از این بین به دستورالعمل های یک مدیر بستگی دارد؟

- ۱. قدرت تخصص
- ۲. قدرت تنبیه و تشویق
- ۳. قدرت مرجعیت
- ۴. قدرت جایگاه قانونی

۱۹- بر اساس نظریه "جوزف جوزان" کیفیت به چه معناست؟

- ۱. خواسته بدون نقص
- ۲. مدیریت جامع محصول
- ۳. درست مناسب مصرف
- ۴. سودآوری به همراه رضایت مشتری

۲۰- تصمیمات بازاریابی، فرایندی برای تعیین یک سیستم دسترسی جامع و کامل به آفرینش مشتریان است. برای رسیدن به این هدف کدام گزینه بیان کننده "پیش بینی فروش" می باشد؟

- ۱. فرمول بندی کردن تصمیمات برای دستیابی به بازاریابی درازمدت و اهداف فروش
- ۲. هماهنگ کردن قضاوت شخصی با اطلاعات مناسب بازار
- ۳. تشخیص و برآورد انحرافات از برنامه ریزی های بازاریابی
- ۴. تشخیص اینکه مشتریان چه کسانی هستند و چه می خواهند و چگونه می خرند

باسمہ صحیح  
نمبر درج  
سواء

|    |     |
|----|-----|
| ۱  | ج   |
| ۲  | الف |
| ۳  | ب   |
| ۴  | د   |
| ۵  | الف |
| ۶  | ب   |
| ۷  | ج   |
| ۸  | ج   |
| ۹  | د   |
| ۱۰ | ب   |
| ۱۱ | د   |
| ۱۲ | الف |
| ۱۳ | د   |
| ۱۴ | د   |
| ۱۵ | ج   |
| ۱۶ | الف |
| ۱۷ | الف |
| ۱۸ | ب   |
| ۱۹ | ج   |
| ۲۰ | ب   |

۱- واژه کار آفرینی از کدامیک از واژه های لاتین زیر اقتباس شده است؟

- ۱. entrepreneur
- ۲. entrepreneurship
- ۳. intrapreneur
- ۴. entreprendre

۲- از نظر پیتر دراگر (سال 1964) کارآفرین فردی است که:

- ۱. به خوبی از فرصت ها استفاده کند.
- ۲. تفکر کار آفرینانه و ترویج روحیه کارآفرینی داشته باشد.
- ۳. مورد توجه مدیران ارشد قرار گیرد.
- ۴. مطالعات دانشگاهی داشته باشد.

۳- یکی از ویژگی های کارآفرین که به عنوان یک نیروی انگیزشی مهم آن تاکید شده کدام است؟

- ۱. نیاز به موفقیت
- ۲. استقلال طلبی
- ۳. مخاطره پذیری
- ۴. کانون کنترل درونی

۴- کدامیک از موارد زیر یکی از زیر شاخه های مربوط به اهمیت کارآفرینی می باشد؟

- ۱. مهارت
- ۲. بهره وری
- ۳. عوامل موفقیت
- ۴. ویژگی

۵- کدامیک از موارد زیر جز مهارت های مورد نیاز کارآفرینان می باشد؟

- ۱. استعداد
- ۲. تعهد
- ۳. خدمات جدید
- ۴. تفکر انتقادی و خلاقانه

۶- یکی از موانعی که برای ایجاد کسب و کارهای جدید وجود دارد کدام است؟

- ۱. مسئولیت های کامل
- ۲. فرصت طلبی
- ۳. عوامل فرهنگی
- ۴. اندرز گرفتن از دیگران

۷- خدمات تخصصی زیر مجموعه ی کدام عوامل موثر بر کار آفرینی می باشد؟

- ۱. ساختار و پویایی
- ۲. چارچوب قانون و مقررات
- ۳. سرمایه های اجتماعی
- ۴. شرایط اقتصادی و بازاری

۸- کدام عامل باعث می شود که کار آفرین مستقل و برای خود کار کند؟

- ۱. نیاز به پیشرفت
- ۲. نیاز به موفقیت
- ۳. خلاقیت
- ۴. ریسک

۹- فرآیندی که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می گردند چه نام دارد؟

- ۱. کارآفرینی سازمانی
- ۲. کارآفرینی درون سازمانی
- ۳. کارآفرینی آزاد
- ۴. کارآفرینی اجتماعی



۱۰- یکی از عناصر کارآفرینی کدام است؟

۱. فرصت
۲. ریسک
۳. استراتژی
۴. اجرای سریع و راحت

۱۱- فرآیند آفرینش یا پدید آوردن چیزی از نیستی چه نام دارد؟

۱. ابتکار
۲. خلاقیت
۳. نوآوری
۴. ابداع

۱۲- کدام گزینه جز فرایند خلاقیت به شمار می رود؟

۱. پرورش
۲. تشخیص
۳. انعطاف پذیری
۴. رقابت

۱۳- یکی از تکنیک های متداول در ایجاد خلاقیت و فعال سازی اندیشه ها بصورت گروهی، چه نام دارد؟

۱. ارتباط اجباری
۲. تحرک مغزی
۳. بررسی ایده
۴. محدودیت زمانی

۱۴- تکنیکی که افراد هیچ گاه بصورت گروه در یک جلسه کنار هم نمی نشینند چه نام دارد؟

۱. اسکمپر
۲. تکنیک do it
۳. گردش تخیلی
۴. دلفی

۱۵- یکی از موانع محیطی خلاقیت کدام است؟

۱. سیاست های دولت
۲. عدم دسترسی به اطلاعات
۳. اندازه سازمان
۴. فقدان لوازم و ابزار

۱۶- تعریف نوآوری از دید سازمانه بهداشتی واشو کدام است؟

۱. نوآوری به معنی خارج شدن از چارچوب به منظور خلق راه حل ها و پیاده سازی آنهاست.
۲. نوآوری یک فرهنگ و یک نگرش است که مراقبت، کیفیت و خدمات به مشتریان را باهم ترکیب می کند.
۳. استفاده از توانایی های طبیعی، خلق کردن ایده جدید و لذت بردن از زندگی
۴. نوآوری دگرگون سازی افکار به سوی ایده ها و کاربرد آنها برای تحقق اهداف

۱۷- شرکت های کمتر از 9 نفر به کدام دسته از کسب و کارها اطلاق می شود؟

۱. کسب و کارهای کوچک
۲. کسبو کارهای خرد
۳. کسب و کارهای بزرگ
۴. کسب و کارهای کوچک و متوسط

۱۸- یکی از تکنیک های راه اندازی کسب و کار که به کارآفرین دید جدیدی می دهد تا بتواند خلاهای بازار را بهتر تشخیص دهد کدام است؟

۱. دلفی
۲. اسکمپر
۳. طراحی
۴. تشکیل تیم

| نمبر<br>سوال | باسخ صحيح |
|--------------|-----------|
| 1            | د         |
| 2            | الف       |
| 3            | ب         |
| 4            | ب         |
| 5            | د         |
| 6            | الف       |
| 7            | د         |
| 8            | الف       |
| 9            | ب         |
| 10           | الف       |
| 11           | د         |
| 12           | الف       |
| 13           | ب         |
| 14           | د         |
| 15           | الف       |
| 16           | ب         |
| 17           | ب         |
| 18           | ب         |

## ۱- طبق نظر گارتنر، کارآفرینی:

۱. نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول کرده که طی آن کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش بوجود می آید
۲. تمایل به اعمال ریسک های حساب شده در زمینه های مختلف شخصی و مالی و سپس انجام هر کاری که برای ایجاد مزیت و برتری امکان پذیر است تلقی می گردد
۳. پی بردن به چگونگی یافتن تدارک دیدن و کنترل منابعی است که اغلب در کنترل دیگران قرار دارد و اطمینان دادن از اینکه پول تا زمانی که نیاز به آن حیاتی نیست به مصرف نمی رسد
۴. توانایی پایه گذاری یک تیم است که افراد بتوانند مهارت ها و استعداد های یکدیگر را تکمیل نمایند

## ۲- کدام گزینه بعنوان یک نیروی انگیزشی مهم برای کارآفرینان شناخته شده و به مفهوم کنترل بر سرنوشت خویش است.

۱. تحمل ابهام
۲. استقلال طلبی
۳. نیاز به موفقیت
۴. مخاطره پذیری

## ۳- کدام گزینه از مهارت های مدیریت کسب و کار محسوب می شود که مورد نیاز کارآفرینان است.

۱. ریسک پذیری
۲. حسابداری
۳. توانایی سازماندهی
۴. پایش محیط

## ۴- تمایل یک کار آفرین ( نه مدیر) بر آن است که بگوید:

۱. چه منابعی تحت کنترل من است
۲. چطور می توانم تاثیر دیگران بر تواناییم برای اجرا را حداقل کنم
۳. چطور می توانم روی فرصت ها سرمایه گذاری نمایم
۴. چه ساختاری رابطه سازمان ما را با بازارش تعیین می کند

## ۵- منابع مالی، نیروی کار و دفتر کار در کدام دسته از عوامل موثر بر کارآفرینی قرار می گیرند؟

۱. شرایط اقتصادی و بازاری
۲. سرمایه های اجتماعی
۳. چارچوب قانون و مقررات
۴. ساختار و پویایی صنعت

## ۶- مواردی همچون سطح نرخ سود، قوانین و مقررات، فعالیت اقتصاد کلان که غالبا خارج از کنترل مدیریت می باشد، در کدام دسته از عناصر پویایی فرایند کارآفرینانه قرار می گیرند؟

۱. فرصت
۲. افراد
۳. داد و ستد
۴. زمینه

## ۷- فرایند ایجاد هر چیز جدیدی که قبلا وجود نداشته است چه نام دارد؟

۱. نوآوری
۲. خلاقیت
۳. ابتکار
۴. ابداع

۸- این نوع تکنیک خلاقیت بر پایه چهار اصل تعریف کردن، باز کردن، شناسایی و تبدیل کردن تشکیل شده است که برای حل مشکل لازم است ابتدا موضوع مسئله دقیق تعریف و مشخص شود.

۱. تحرک مغزی
۲. ارتباط اجباری
۳. صورت تطبیقی اسکمپر
۴. تکنیک DO IT

۹- کدام گزینه از موانع محیطی خلاقیت محسوب می شود؟

۱. سیاست های دولت
۲. عدم دسترسی به اطلاعات
۳. انزوا و گوشه گیری مدیریت ارشد
۴. دلگرمی زیاد از حد مدیریت

۱۰- در این نوع استراتژی نوآوری فرد یا سازمان منتظر می ماند تا سازمان های پیشرو بازار، کالاهای خود را معرفی کنند و آنها پس از رفع اشکالات، اشتباهات و نواقص آنها، کالاهای خود را به بازار معرفی نمایند.

۱. استراتژی وابسته
۲. استراتژی فرصت گرایانه
۳. استراتژی دفاعی
۴. استراتژی تهاجمی

۱۱- در این سطح از نوآوری، تناقض موجود در سیستم با معرفی چند عنصر کاملاً جدید حل می شود و معمولاً از فن آوری های وابسته به منابع دیگر استفاده می شود. چنین راه حل هایی در صنعت مورد نظرش جهش ایجاد می کند.

۱. نوآوری سطح دو
۲. نوآوری سطح سه
۳. نوآوری سطح چهار
۴. نوآوری سطح پنج

۱۲- معادل لاتین کلمه نوآوری کدام است؟

۱. Creation
۲. Invention
۳. Entrepreneur
۴. Innovation

۱۳- مفهوم عبارت زیر چیست؟

"یک کسب و کار می تواند نتیجه کشف راهی جدید، بهتر یا ناشناخته برای انجام یک کار بعنوان رخنه ای در روش های فعلی باشد."

۱. کارهای تیمی
۲. طوفان فکری
۳. شکاف بازار
۴. فرصت طلبی

۱۴- از نظر محققین کدام گزینه مهمترین دلیل کارآفرینان برای تاسیس یک شرکت می باشد؟

۱. بکارگیری مهارت ها
۲. استقلال شغلی
۳. درآمد زایی
۴. برآورده ساختن انتظارات

۱۵- شناسایی و گروه بندی فعالیت ها، تعیین اختیار و مسئولیت های شاغلین، تعیین مراتب، سطوح و ایجاد هماهنگی بین وظایف و فعالیت ها چه نامیده می شود؟

۱. برنامه ریزی
۲. هدایت
۳. کنترل
۴. سازماندهی



۱۶- کدام یک از روش های اعمال نفوذ یک مدیر، برگرفته از اقتدار سازمان مربوطه (و نه از اقتدار شخصی مدیر) است؟

۱. قدرت مقام      ۲. قدرت تخصص      ۳. قدرت مرجعیت      ۴. قدرت تنبیه

۱۷- تشخیص اینکه "مشتریان چه کسانی هستند و چه می خواهند و چگونه می خردند" یعنی:

۱. پژوهش های فروش      ۲. پژوهش های بازاریابی  
۳. پیش بینی فروش      ۴. برنامه ریزی برای بازاریابی

۱۸- در میان ابزارهای بازاریابی، بررسی مباحثی نظیر "تبلیغ، فروش حضوری، پیشبرد فروش، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم" بیان کننده کدام عامل بازاریابی است؟

۱. قیمت      ۲. ترفیع      ۳. توزیع      ۴. خدمت

۱۹- شرکتی است که بین دو یا چند نفر برای امور تجاری تشکیل شده و هر یک از شرکا بدون اینکه سرمایه به سهام یا قطعات سهام تقسیم شده باشد، فقط تا میزان سرمایه خود در شرکت مسئول قروض و تعهدات شرکت هستند.

۱. شرکت تعاونی      ۲. شرکت تضامنی  
۳. شرکت سهامی خاص      ۴. شرکت با مسئولیت محدود

۲۰- بنیان گذار تئوری "مدیریت بر مبنای هدف" کیست؟

۱. فیرنتسال      ۲. تارانت      ۳. پیتر دراگر      ۴. مک کارتی

| شماره<br>سوال | پاسخ صحیح |
|---------------|-----------|
| 1             | الف       |
| 2             | ب         |
| 3             | ب         |
| 4             | ج         |
| 5             | الف       |
| 6             | د         |
| 7             | ج         |
| 8             | د         |
| 9             | الف       |
| 10            | ج         |
| 11            | ب         |
| 12            | د         |
| 13            | ج         |
| 14            | ب         |
| 15            | د         |
| 16            | الف       |
| 17            | ب         |
| 18            | ب         |
| 19            | د         |
| 20            | ج         |

## ۱- کدام عبارت صحیح است؟

۱. کارافرینی از دیدگاه شومپیتر پدیده ای تک بعدی و مجزا از فرهنگ و اقتصاد است.
۲. کارافرین در درجه اول منتظر سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال دولتی می ماند
۳. واژه کارافرینی از معنای متعهد شدن نشأت گرفته است.
۴. کارافرینی مقوله ایست ثقیل و پیچیده و خارج از توان ادراکی افراد است

## ۲- این نظریه در مورد کارافرینی از کیست؟

کارافرینی توانایی و خلق و ساختن یک چیز ، عملاً از هیچ است.

۱. گارتنر
۲. تیمونز
۳. هیسریچ
۴. دراگر

## ۳- کدام گزینه از ویژگی های مشترک کارافرینان نمی باشد؟

۱. تحمل ابهام
۲. نیاز به موفقیت
۳. مخاطره پذیری
۴. وابستگی به سایرین

## ۴- دو عامل کلیدی موثر در افزایش بهره وری از دیدگاه جان کن دریک کدام است؟

۱. تحقیق و توسعه، سرمایه گذاری دستگاه ها
۲. رشد اقتصادی، پدید آمدن تکنولوژی
۳. محصولات جدید، خدمات جدید
۴. تغییرات بنیادین، اشتغال زایی

## ۵- کدام گزینه از مهارت های فنی مورد نیاز کارافرینان می باشد؟

۱. بازاریابی
۲. مذاکره
۳. ارتباط شفاهی
۴. حسابداری

## ۶- کدام گزینه بیانگر الگوی ذهنی کارافرین نمی باشد؟

۱. فرصت کجا وجود دارد
۲. بهترین ساختار چیست
۳. چه منابعی تحت کنترل من است
۴. چگونه کنترل بر فرصت ها را بدست آورم

## ۷- کدام عامل موثر بر کارافرینی در گروه ساختار و پویایی صنعت قرار می گیرد؟

۱. قوانین و مقررات
۲. نیروی کار
۳. سیستم آموزشی و پشتیبانی نهادی
۴. رشد ساختار بازار

## ۸- آفرینش یا پدید آوردن چیزی از نیستی یا پدید آوردن چیز از ناچیز را گویند.

۱. خلاقیت
۲. تازگی
۳. ابتکار
۴. ابداع

۹- «مدیران اثر بخش می پذیرند و اجازه می دهند که وقت و منابع جهت آزمودن بسیاری از نظریه های جدیدی که احتمالا ممکن است بکار هم نیاید ، سرمایه گذاری شوند» این عبارت بیانگر کدام گام مشوق خلاقیت می باشد؟

۱. اجازه تعامل بیشتر      ۲. تحمل شکست      ۳. پذیرش تغییر      ۴. ایجاد اهداف روشن

۱۰- صورت تطبیقی اسکمپر بیانگر کدام تکنیک خلاقیت است؟

۱. سوالات ایده برانگیز      ۲. ارتباط اجباری      ۳. تحرک مغزی      ۴. الگوبرداری از طبیعت

۱۱- کدام گزینه از موانع سازمانی خلاقیت است؟

۱. سیاست های دولت و عوامل فرهنگی      ۲. ترجیح سنت ها به تغییر و تحول

۳. تاثیرات عوامل بازار و عرضه کنندگان      ۴. عدم دسترسی به اطلاعات

۱۲- در این نوع استراتژی نوآوری، فرد صبر می کند تا سازمان های پیشرو بازار ، کالاهای جدید خود را معرفی کنند و آنها پس از رفع اشکالات و اشتباهات و نواقص آنها، کالای خود را به بازار معرفی نماید.

۱. استراتژی دفاعی      ۲. استراتژی وابسته

۳. استراتژی تقلیدی      ۴. استراتژی فرصت گرایانه

۱۳- این سطح از نوآوری معرف بهبودهای کوچک در سیستم، همزمان با کاهش تناقض زدایی موجود در سیستم می باشد.

۱. نوآوری سطح یک      ۲. نوآوری سطح سه      ۳. نوآوری سطح دو      ۴. نوآوری سطح چهار

۱۴- کدام منبع فرصت در خارج از شرکت و در محیط های اجتماعی و فکری ایجاد می شود؟

۱. ناسازگاری      ۲. تغییر نگرش

۳. رویدادهای غیر منتظره      ۴. تغییرات صنعت و بازار

۱۵- دو معنای مهم مدیریت در گویش معاصر مدیریتی کدام است؟

۱. برنامه ریزی ، فضیلت جویی      ۲. کار تیمی، تامین سرمایه

۳. هدایت گری، کشف فرصت      ۴. رهبری نوآورانه، نظارت دقیق

۱۶- انگیزش و ارتباطات در کدام بخش از وظایف و فعالیت های یک مدیر جای می گیرد؟

۱. کنترل      ۲. برنامه ریزی      ۳. هدایت      ۴. سازماندهی

۱۷- مباحثی چون تبلیغ، فروش حضوری، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم، در کدام گروه از ابزار بازاریابی قرار می گیرند؟

۱. توزیع      ۲. ترفیع      ۳. خدمت      ۴. قیمت



## ۱۸- کدام گزینه از نباید های بازاریابی است؟

۱. زمان مورد نیاز برای تاسیس شبکه فروش و توزیع را ناچیز نشمرید
۲. قیمت را بوسیله ارزشی که مشتری تعیین میکند، اعمال نکنید
۳. سعی نکنید که خیلی از شکاف های غیر مرتبط بازار را پر کنید
۴. تفاوت های بازار پسند محصول خود را ارتقا دهید

## ۱۹- کدام گزینه در مورد شرکت های سهامی عام و خاص صحیح می باشد؟

۱. شرکت سهامی عام می تواند برای تامین سرمایه اقدام به پذیره نویسی عمومی نماید اما شرکت سهامی خاص نمی تواند.
۲. شرکت سهامی عام قابل عرضه در بورس نمی باشد اما شرکت سهامی خاص چنین اجازه ای دارد.
۳. مدیران و سهامداران شرکت سهامی عام حداقل 3 نفر و شرکت سهامی خاص حداقل 5 نفر می باشند.
۴. امکان صدور اوراق قرضه برای شرکت سهامی عام وجود ندارد اما سهامی خاص می تواند اوراق قرضه ارائه کند.

## ۲۰- دوره آموزش کارآفرینی "فعالیت های اقتصادی خود را بهبود دهید"، که توسط سازمان بین المللی کار ILO در سراسر دنیا اجرا می گردد، با کدام هدف کارآفرینی برگزار می گردد؟

۱. توسعه تاسیس شرکت ها
۲. آگاهی و جهت گیری به سوی کارآفرینی
۳. کارآفرینی با استفاده از هوش طبیعی
۴. رشد و بقای کارآفرینان و شرکت های کوچک

نمبر  
سوال

ياشيخ صحيح

|    |     |
|----|-----|
| 1  | ج   |
| 2  | ب   |
| 3  | د   |
| 4  | الف |
| 5  | ج   |
| 6  | ج   |
| 7  | د   |
| 8  | د   |
| 9  | ب   |
| 10 | الف |
| 11 | د   |
| 12 | الف |
| 13 | ج   |
| 14 | ب   |
| 15 | د   |
| 16 | ج   |
| 17 | ب   |
| 18 | ب   |
| 19 | الف |
| 20 | د   |

۱- عبارت "این باعث فراهم آمدن امکان وقوع تغییرات و تاثیرگذاری مثبت آنها می شود به شرطی که شرکت ها مداوما بر برنامه ها و راهبردهای سنتی خود پافشاری نکنند تا بتوانند به فن آوری های جدید با تغییرات مشتری و محیطی و نوآوری و اختراع دست یابند" مربوط به کدام روش کارآفرینی نوآورانانه است؟

- ۱. عملیات انعطاف پذیر
- ۲. ایجاد محیطی که اجازه شکست می دهد
- ۳. افزایش درک فرصت ها
- ۴. سهیم شدن در بینش کارآفرین

۲- کدام مرحله از توسعه شرکت های کوچک به شرکت های بزرگ گذاری است از رهبری تک نفره کار آفرینی به رهبری مدیریتی تیمی؟

- ۱. مرحله ثبات و پایداری
- ۲. مرحله نوآوری یا افول
- ۳. مرحله آغازین
- ۴. مرحله رشد

۳- شرکتی که تحت اسم مخصوص برای امور تجاری بین حداقل دو شریک تشکیل می شود و اگر دارایی شرکت برای پرداخت قروض شرکت کافی نباشد، هر یک از شرکا به تنهایی مسئول پرداخت تمام قروض می باشند.

- ۱. شرکت سهامی عام
- ۲. شرکت تضامنی
- ۳. شرکت غیر انتفاعی
- ۴. شرکت مسئولیت محدود

۴- کدام گزینه از ابزارها و عوامل بازاریابی نمی باشد؟

- ۱. ترفیع
- ۲. توزیع
- ۳. قیمت
- ۴. تقاضا

۵- عبارت زیر مفهوم کدام بخش از وظیفه هدایت مدیران است؟  
"چرایی رفتار که عبارت است از حالتی درونی که انسان را به انجام یک سری فعالیت وا می دارد و برای انجام وظایف و همسویی اهداف فردی با اهداف سازمان نقش اساسی در پیشبرد شرکت دارد."

- ۱. ارتباطات
- ۲. رهبری
- ۳. انگیزش
- ۴. کنترل

۶- عبارت زیر بر کدام بعد بازاریابی دلالت دارد؟

برجسته ترین دگرگونی که نظام دویست و بیست ساله "وظیفه گرایی" بر پایه اندیشه های آدام اسمیت را زیر و رو کرده است روی آوردن به "فرایند گرایی" در سایه پیدایش فناوری های نوین اطلاعات ، رقابت فشرده جهانی، افزایش آگاهی مشتریان و فزونی تنوع حق انتخاب آنان است.

- ۱. برنامه ریزی
- ۲. تحول مدیریت
- ۳. کیفیت
- ۴. تحقیقات

## ۷- تئوری زیر از کیست؟

“هر چه خدمات بهتری ارائه کنید پیشرفت بهتری خواهید داشت. اگر هدف شما جسورانه و والا باشد می توانید به دنبال خدمات جدیدتری برای رفع نیازهای دیگران باشید. هرگاه نیاز برطرف نشده ای می بینم شوق عجیبی به رفع آن پیدا می کنم. موقعیت های ارائه محصولات و خدمات جدید همانند ایده ها و اشتیاق های انسانی بی پایانند.”

۱. هنری فورد
۲. چارلز کترینگ
۳. هنری کایزر
۴. بالستون

## ۸- کدام عبارت در توصیف کسب و کار کوچک صحیح است؟

۱. از نظر اقتصادی یک بنگاه کوچک سهم نسبتاً بزرگی از بازار را در اختیار دارد

۲. یک بنگاه کوچک بوسیله یک ساختار رسمی مدیریتی اداره می شود نه از طریق مالکین آن بصورت شخصی

۳. مدیر یک بنگاه کوچک بدون کنترل خارجی و آزاد از آن تصمیمات عمده را می گیرد.

۴. یک بنگاه کوچک وابسته است و بعنوان یک بخش از یک شرکت بزرگتر می باشد

## ۹- کدام نوع دوره آموزش کارآفرینی با هدف افزایش درک و بینش نسبت به کارآفرینی بعنوان یک انتخاب شغلی برای افراد و تمامی اقشار اجتماعی است؟

۱. برنامه هایی برای توسعه تاسیس شرکت ها

۲. برنامه هایی برای آگاهی و جهت گیری به سوی کارآفرینی

۳. برنامه هایی برای رشد و بقای کارآفرینان و شرکت های کوچک

۴. برنامه هایی برای توسعه آموزش کارآفرینی

## ۱۰- کدام گزینه از موانع سازمانی خلاقیت می باشد؟

۱. وضعیت نظام وظیفه

۲. تاثیر عوامل بازار و عرضه کنندگان

۳. اعتقاد به اینکه خیال پردازی به معنی اتلاف وقت است

۴. انزوا و گوشه گیری مدیریت ارشد

## ۱۱- کدام روش آشکار سازی خلاقیت شبیه به روش تحرک مغزی است با این تفاوت که افراد در یک جلسه بعلت ممانعت از خجالت زدگی رو در روی هم قرار نمی گیرند.

۱. دلفی
۲. گردش تخیلی
۳. گروه اسمی
۴. تفکر موازی



۱۲- کدام گزینه قوانین جلسات تحرک مغزی را درست مطرح می کند؟

۱. انتقاد و نقادی نسبت به نظرات ابراز شده آزاد است
۲. میزان ایده ها و نظرات ابراز شده واجد اهمیت نمی باشد
۳. ارزیابی و داوری نسبت به نظرات ابراز شده در همان جلسه انجام می پذیرد
۴. اعضا می توانند ایده های دیگران را تکمیل یا تعدیل کنند و نظرات خود را بر پایه آن بیان نمایند

۱۳- فرایند ایجاد هر چیزی که قبل وجود نداشته است.

۱. تازگی
۲. ابتکار
۳. نوآوری
۴. ابداع

۱۴- "دوره آمادگی" به کدام مرحله از فرایند خلاقیت اطلاق می گردد؟

۱. پرورش
۲. تجربه ایده
۳. ارزیابی و پیاده سازی
۴. گردآوری دانش و اطلاعات

۱۵- این سخن از کیست؟ " کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول کرده که طی آن کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش بوجود می آید"

۱. رابرت هیسریچ
۲. پیترا دراکر
۳. گارتنر
۴. جفری تیمونز

۱۶- کدام گزینه از ویژگیهای مشترک کارآفرینان نمی باشد؟

۱. استقلال طلبی
۲. عدم ریسک پذیری
۳. تحمل ابهامات
۴. نیازمندی به موفقیت

۱۷- کدام گزینه تفاوت نظر یک مدیر را با نظر یک کارآفرین ، صحیح بیان می کند؟

۱. چه فرصتی مناسب است؟
۲. فرصت کجا وجود دارد؟
۳. بهترین ساختار چیست؟
۴. چطور کنترل بر فرصت ها را بدست آورم؟

۱۸- کدام گزینه از عوامل سرمایه های اجتماعی بر کارآفرینی می باشد؟

۱. رشد بازار
۲. سیستم حقوقی
۳. پشتیبانی نهادی
۴. زیرساخت های اقتصادی

۱۹- کدام نوع کارآفرینی برای سازمان های سنتی مناسب است؟

۱. کارآفرینی آزاد
۲. کارآفرینی مستقل
۳. کارآفرینی سازمانی
۴. کارآفرینی درون سازمانی

| شماره<br>سوال | پاسخ صحیح |
|---------------|-----------|
| 1             | الف       |
| 2             | د         |
| 3             | ب         |
| 4             | د         |
| 5             | ج         |
| 6             | ب         |
| 7             | ج         |
| 8             | ج         |
| 9             | ب         |
| 10            | د         |
| 11            | الف       |
| 12            | د         |
| 13            | ب         |
| 14            | د         |
| 15            | ج         |
| 16            | ب         |
| 17            | الف       |
| 18            | ج         |
| 19            | د         |

## ۱- طبق نظر پیتر دراگر، کارآفرین چه کسی است؟

۱. متعهد می شود مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند.
۲. به خوبی از فرصت ها استفاده کند.
۳. منتظر سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال از طرف دولت نیست.
۴. با شناخت صحیح از فرصت ها و استفاده از سرمایه های راکد، ایده های خود را عملی نماید.

## ۲- کدام عبارت بیانگر ویژگی های کارآفرینان است؟

۱. تحمل ابهام
۲. استقلال طلبی
۳. نیاز به کسب قدرت
۴. الف و ب

## ۳- کدام گزینه بیانگر منافع کارآفرینان برای جوامع بشری است؟

۱. افزایش رشد اقتصادی
۲. ارتقای بهره وری
۳. پدید آمدن تکنولوژی جدید
۴. همه موارد

## ۴- از دیدگاه جان کن دریک بهره وری تنها به کدام عامل بستگی دارد؟

۱. بهبود تکنیک های تولید
۲. پافشاری
۳. مذاکره
۴. عمل کارآفرینانه

## ۵- پایش محیط جزء کدام دسته از مهارت های مورد نیاز کارآفرینان است؟

۱. مهارت های کارآفرینانه فردی
۲. مهارت های فنی
۳. مهارت های مدیریت کسب و کار
۴. مهارت های میان فردی

## ۶- کدام گزینه از موانع ایجاد کسب و کار جدید است؟

۱. مسئولیت های کامل
۲. حسابداری
۳. مدیریت فنی کسب و کار
۴. به دست آوردن فرصت برای کسب و کار

## ۷- تمرکز جغرافیایی صنعت جزء کدام یک از عوامل موثر بر کارآفرینی است؟

۱. سرمایه های اجتماعی
۲. چارچوب قوانین و مقررات
۳. ساختار و پویایی صنعت
۴. شرایط اقتصادی بازار

## ۸- کدام گزینه بیانگر "فرآیند ایجاد هر چیز با ارزش" است؟

۱. نوآوری
۲. ابداع
۳. خلاقیت
۴. ابتکار

۹- کدام یک از تکنیک های خلاقیت می تواند به عنوان مکمل در آموزش اصول تحرک مغزی استفاده شود؟

۱. ارتباط اجباری

۲. گردش تخیلی

۳. صورت تطبیقی اسکمپر

۴. دلفی

۱۰- کدام یک از تکنیک های خلاقیت در زمانی که اعضای تیم در یک جا مستقر نباشند، بکار می رود؟

۱. تحرک مغزی

۲. گروه اسمی

۳. دلفی

۴. صورت تطبیقی اسکمپر

۱۱- عدم دسترسی به اطلاعات جزء کدام دسته از موانع خلاقیت است؟

۱. موانع محیطی

۲. موانع فرهنگی

۳. موانع سازمانی

۴. موانع فردی

۱۲- ندیدن مشکل از زوایای مختلف، جزء کدام دسته از موانع خلاقیت است؟

۱. موانع فرهنگی

۲. موانع ادراکی

۳. موانع سازمانی

۴. موانع محیطی

۱۳- راه تشویق نوآوران در سازمان چیست؟

۱. رویدادهای غیر منتظره

۲. شکست های غیر قابل انتظار

۳. افزایش تنوع

۴. نیازهای فرآیندی

۱۴- بر اساس تعریف اتحادیه اروپا، کدام گزینه در مورد شرکتهای کوچک صحیح است؟

۱. شرکت های تا ۹ نفر

۲. شرکت های ۱۰ تا ۹۹ نفر

۳. شرکت های زیر ۵۰۰ نفر

۴. شرکت های زیر ۳۰۰ نفر

۱۵- کدام گزینه از مراحل راه اندازی یک کسب و کار است ؟

۱. کشف فرصت های کسب و کار

۲. تمایل به نپذیرفتن ریسک

۳. تشکیل تیم کاری

۴. الف و ج

۱۶- "درست مناسب مصرف" تعریف کیفیت از دیدگاه کیست؟

۱. جوزف جوران

۲. فیلیپ کرازبی

۳. ادوارد دمینگ

۴. رابرت ایتون

۱۷- پیشبرد فروش جزء کدام یک از عوامل چهار گانه بازاریابی است؟

۱. محصول

۲. قیمت

۳. توزیع

۴. ترفیع



۱۸- طبق قانون تجارت، حداقل سرمایه برای ثبت شرکت با مسئولیت محدود کدام است؟

۱. سه میلیون ریال      ۲. دو میلیون ریال      ۳. یک میلیون ریال      ۴. پنج میلیون ریال

۱۹- جلوگیری از کارفرمای مطلق شدن دولت، از اهداف کدام نوع شرکت است؟

۱. سهامی خاص      ۲. سهامی عام      ۳. تضامنی      ۴. تعاونی

۲۰- کدام گزینه، از روش های ایجاد شرکتی نوآور و تطبیق پذیر برای کارآفرینان به شمار می رود؟

۱. افزایش درک فرصت ها      ۲. سهام شدن در بینش کارآفرین  
۳. عملیات انعطاف ناپذیر      ۴. الف و ب

| شماره<br>سوال | پاسخ صحیح |
|---------------|-----------|
| 1             | ب         |
| 2             | د         |
| 3             | د         |
| 4             | د         |
| 5             | ب         |
| 6             | الف       |
| 7             | ب         |
| 8             | ب         |
| 9             | ب         |
| 10            | ب         |
| 11            | ب         |
| 12            | ب         |
| 13            | ب         |
| 14            | ب         |
| 15            | د         |
| 16            | الف       |
| 17            | د         |
| 18            | ب         |
| 19            | د         |
| 20            | د         |

۱- تقریبا در تمامی تعریف کارآفرینی این توافق وجود دارد که ما با نوعی از رفتار مواجهیم که شامل کدام مورد زیر نمی باشد؟

۱. پذیرش پیشگامی

۲. پذیرش ریسک یا شکست

۳. انتظار برای سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال از طرف دولت

۴. سازماندهی مجدد مکانیزم های اجتماعی/ اقتصادی جهت عملی ساختن منابع و شرایط

۲- کدامیک از موارد زیر منافع حاصل از کارآفرینی در هر جامعه نمی باشد؟

۱. ارتقا بهره وری

۲. افزایش رشد اقتصادی

۳. پدید آمدن تکنولوژیها، محصولات

۴. افزایش بستر تحقیق و توسعه

۳- کدام یک از موارد زیر بیانگر دو عامل کلیدی موثر در افزایش بهره وری می باشد؟

۱. تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری دستگاه ها و کارخانه های جدید

۲. تحقیق و توسعه و قوانین و خط مشی های کلان اقتصادی دولت

۳. سرمایه گذاری دستگاه ها و کارخانه های جدید و خط مشی های کلان اقتصادی دولت

۴. تحقیق و توسعه و مخاطره پذیری

۴- کدام مورد جزو مهارت های فنی مورد نیاز کارآفرینان است؟

۱. کنترل

۲. سبک مدیریت

۳. نوآوری

۴. مدیریت کسب و کار

۵- براساس تفکر کارآفرینی، فشارهای خارجی محرکی برای شناسایی فرصت می باشد. این فشارها عامل تغییرات سریع در همه عوامل زیر می باشد بجز:

۱. تکنولوژی

۲. ارزش های اجتماعی

۳. چارچوب قانون و مقررات

۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۶- کارآفرینی درون سازمانی فرایندی است که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب ..... می گردند.

۱. تغییر

۲. نوآوری

۳. تحول

۴. شکوفایی

۷- پنج جزء فعالیت کارآفرینانه که برای شروع فعالیت مخاطره آمیز عمومیت دارند کدام است؟

۱. کارآفرینی- میل به ریسک- ساختار- منابع و استراتژی

۲. کارآفرینی- محیط پویا- فرصت- منابع و استراتژی

۳. کارآفرینی- فرصت- ساختار- منابع و استراتژی

۴. کارآفرینی- مهارت رهبری- میل به ریسک- منابع و استراتژی

۸- کمال انسان در گرو کدامیک از عوامل زیر است؟

۱. نوبینی و ابتکار      ۲. نوبینی و نوگرایی      ۳. ابتکار و نوگرایی      ۴. اختراع و ابتکار

۹- دو مفهوم مشترک از خلاقیت در تمامی تعاریف کدام است؟

۱. تازگی به همراه ارزشمندی و مناسب بودن

۲. تازگی به همراه معنویت

۳. تازگی به همراه ریسک پذیری

۴. فرصت گرایی به همراه ریسک پذیری

۱۰- به معنی آفرینش یا پدید آوردن چیزی از نیستی است

۱. نوآوری      ۲. اختراع      ۳. ابداع      ۴. تازگی

۱۱- فرآیند ایجاد هر چیز جدید که قبلا وجود نداشته است را ..... گویند:

۱. خلاقیت      ۲. ابتکار      ۳. ابداع      ۴. اختراع

۱۲- کدام گزینه در مورد خلاقیت درست است؟

۱. خلاقیت به اختراع می انجامد و اختراع به خلاقیت

۲. خلاقیت چیزی است که موجود بوده و به دلیل کور ذهنی ناشی از عادت دیده نمی شود

۳. فرایند ایجاد هر چیز جدیدی که برای فرد، گروه، سازمان، صنعت یا یک اجتماع ارزش مهمی داشته باشد.

۴. خلاقیت یک ویژگی ارثی و ذاتی است

۱۳- دشوارترین مرحله از تلاش خلاقانه کدام گزینه است؟

۱. ارزیابی و پیاده سازی      ۲. گردآوری دانش      ۳. تجربه ایده      ۴. پرورش

۱۴- تعداد بهینه تجربی افراد جهت تشکیل گروه ذهن انگیزی چند نفر است؟

۱. ۶ تا ۱۰ نفر      ۲. ۵ تا ۹ نفر      ۳. ۵ تا ۱۲ نفر      ۴. ۶ تا ۱۲ نفر



۱۵- در کدام استراتژی سازمانها فقط بر اساس سفارش مشتری محصولات جدیدی می سازند؟

۱. وابسته      ۲. تقلیدی      ۳. سنتی      ۴. فرصت گرایانه

۱۶- کدام گزینه از نمونه های شرکت دلالی و کارگزاری بسیار موفق در تجارت امریکا در دهه های اخیر نمی باشد؟

۱. دونالدسون      ۲. لوفکین      ۳. یونیواک      ۴. ژنرت

۱۷- تکنیک اسکمپر در کدام مرحله از راه اندازی کسب و کار کاربرد دارد؟

۱. طرح کسب و کار      ۲. رشد کسب و کار  
۳. تشکیل تیم کاری      ۴. کشف فرصت های کسب و کار

۱۸- کارآفرین ..... و ..... مدیریت تصمیم می گیرد چه مقدار از سرمایه خود را در کسب و کار به کار گیرد.

۱. به تنهایی / با دخالت      ۲. به تنهایی / بی دخالت  
۳. با کمک / بی دخالت      ۴. با کمک / با دخالت

۱۹- مبحث فروش حضوری از کدام زیر مجموعه ابزارهای بازاریابی است؟

۱. خدمت      ۲. قیمت      ۳. توزیع      ۴. ترفیع

۲۰- کدام مورد جزو مؤلفه های رهبری کارآفرینانه نیست؟

۱. حفظ ویژگی های اصلی      ۲. تاکید بر اعمال اخلاقی  
۳. توسعه سرمایه انسانی      ۴. زمان بندی بی وقفه دوره های زمانی بزرگ



| شماره<br>سوال | پاسخ صحیح |
|---------------|-----------|
| 1             | ج         |
| 2             | د         |
| 3             | الف       |
| 4             | ب         |
| 5             | ج         |
| 6             | الف       |
| 7             | ج         |
| 8             | ب         |
| 9             | الف       |
| 10            | ج         |
| 11            | ب         |
| 12            | ب         |
| 13            | الف       |
| 14            | ج         |
| 15            | الف       |
| 16            | ج         |
| 17            | د         |
| 18            | ب         |
| 19            | د         |
| 20            | د         |

۱- کدام گزینه بیانگر منافع کارآفرینی برای جوامع بشری است؟

۱. سفر به اماکن جدید
۲. افزایش رشد اقتصادی
۳. ساختار و پویایی صنعت
۴. ارزیابی و پیاده سازی

۲- به نظر جان کن دریک، بهره وری تنها به یک چیز بستگی دارد و آن ----- است.

۱. عمل کارآفرینانه
۲. قوانین
۳. مذاکره
۴. پافشاری

۳- کدام گزینه مربوط به مهارت های کارآفرینانه فردی است؟

۱. توانایی سازماندهی
۲. ارتباط شفاهی
۳. ریسک پذیری
۴. تصمیم گیری

۴- پایش محیط، جزء کدام یک از مهارت های مورد نیاز کارآفرینان است؟

۱. مهارت های کارآفرینانه فردی
۲. مهارت های فنی
۳. مهارت های مدیریت کسب و کار
۴. مهارت های میان فردی

۵- کدام مورد از عوامل موثر بر کارآفرینی نیست؟

۱. شرایط اقتصادی
۲. ساختار و پویایی صنعت
۳. چارچوب قوانین و مقررات
۴. فقدان کنترل بلند مدت

۶- مهمترین ویژگی افراد خلاق کدام است؟

۱. داشتن سلامت فکر
۲. انعطاف پذیر نبودن
۳. عدم تمایل به پذیرش ریسک
۴. وابسته بودن

۷- آزمودن ایده ها با افراد مطلع، جزء کدام یک از مراحل فرآیند خلاقیت است؟

۱. ارزیابی و پیاده سازی
۲. دوره آمادگی
۳. پرورش
۴. تجربه ایده

۸- ارزیابی و پیاده سازی ----- یک تلاش خلاقانه است.

۱. مهیج ترین مرحله از
۲. دشوارترین مرحله از
۳. دوره آمادگی
۴. مانع

۹- کدام مورد از تکنیک های خلاقیت به شمار نمی رود؟

۱. تحرک مغزی
۲. صورت تطبیقی اسکمپر
۳. تکنیک دلفی
۴. تحمل ابهام

۱۰- فشار برای اخذ نتیجه سریع، جزء کدام یک از موانع خلاقیت است؟

۱. محیطی      ۲. سازمانی      ۳. فرهنگی      ۴. فردی

۱۱- ندیدن مشکل از زوایای مختلف، جزء کدام دسته از موانع خلاقیت است؟

۱. فرهنگی      ۲. سازمانی      ۳. محیطی      ۴. ادراکی

۱۲- کدام گزینه معرف هیچ یک از انواع نوآوری نیست؟

۱. مبتنی بر بازار      ۲. مبتنی بر محصول      ۳. مبتنی بر فرآیند      ۴. مبتنی بر فرهنگ

۱۳- ساخت محصول جدید فقط بر حسب سفارش مشتری، بر اساس کدام یک از استراتژی های نوآوری است؟

۱. سنتی      ۲. دفاعی      ۳. وابسته      ۴. تهاجمی

۱۴- کدام گزینه در تعاریف خلاقیت، مشترک است؟

۱. تازگی و نو بودن      ۲. تحول      ۳. تجربه      ۴. ارتباط اجباری

۱۵- کدام گزینه در مورد شرکتهای کوچک صحیح است؟

۱. شرکت های تا ۹ نفر      ۲. شرکت های ۱۰ تا ۹۹ نفر  
۳. شرکت های کمتر از ۵۰۰ نفر      ۴. شرکت های بیشتر از ۵۰۰ نفر

۱۶- پیشگیری از انحصار، احتکار، تورم و اضرار به غیر، از اهداف کدام نوع شرکت می باشد؟

۱. سهامی خاص      ۲. سهامی عام      ۳. تضامنی      ۴. تعاونی

۱۷- در کدام یک از انواع شرکتهای، در صورت کافی نبودن دارایی شرکت برای پرداخت قروض، هر یک از شرکا به تنهایی مسئول پرداخت تمام قروض شرکت می باشد؟

۱. سهامی عام      ۲. تضامنی      ۳. سهامی خاص      ۴. تعاونی

۱۸- کدام گزینه، از روشهای ایجاد شرکتی نوآور و تطبیق پذیر است؟

۱. تمایل به محدود کردن قلمرو      ۲. افزایش درک فرصت ها  
۳. ثبات و پایداری      ۴. قوانین و مقررات

۱۹- کدام مورد از ابزار های بازاریابی نمی باشد؟

۱. قیمت      ۲. ترفیع      ۳. توزیع      ۴. سود

| نمبر<br>سوال | جواب صحيح |
|--------------|-----------|
| 1            | ب         |
| 2            | الف       |
| 3            | ج         |
| 4            | الف       |
| 5            | د         |
| 6            | الف       |
| 7            | الف       |
| 8            | الف       |
| 9            | د         |
| 10           | ب         |
| 11           | د         |
| 12           | د         |
| 13           | ج         |
| 14           | الف       |
| 15           | ب         |
| 16           | د         |
| 17           | ب         |
| 18           | ب         |
| 19           | د         |



## ۱- کدام گزینه در ارتباط با کارآفرینی صحیح نمی باشد؟

۱. نیاز به موفقیت، تحمل ابهام و بهره وری از جمله ویژگیهای مشترک کارآفرینان می باشد.
۲. کارآفرین متعهد می شود مخاطرات فعالیت اقتصادی را تقبل کند.
۳. کارآفرین منتظر سرمایه گذاری ایجاد اشتغال از طرف دولت نیست.
۴. کارآفرینی موتور رشد و توسعه اقتصادی و فرهنگی است.

## ۲- کدام مورد جزو توافق تمام تعاریف کارآفرینی نیست؟

۱. سازماندهی مجدد مکانیزم ها
۲. تحلیل آشفستگی
۳. پذیرش پیشگامی
۴. پذیرش ریسک

## ۳- کدام یک از موارد زیر از منافع کارآفرینی برای جامعه نمی باشد؟

۱. افزایش رشد اقتصادی
۲. ارتقا بهره وری
۳. استقلال طلبی
۴. پدید آمدن تکنولوژی ها

## ۴- کدام مورد جزو عوامل کلیدی موثر بر افزایش بهره وری است؟

۱. نوآوری
۲. سرمایه گذاری دستگاه ها و کارخانه های جدید
۳. تحول
۴. رشد اقتصادی

## ۵- کدامیک از موارد زیر از موانع کارآفرینان برای شروع کسب و کار جدید نمی باشد؟

۱. عدم قطعیت در درآمد
۲. مسئولیت های کامل
۳. ساعت کار طولانی و سخت
۴. بدست آوردن فرصتی برای کنترل بر سرنوشت خویش

## ۶- کارآفرینی درون سازمانی فرایندی است که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب ..... می گردند.

۱. نوآوری
۲. تغییر
۳. تحول
۴. شکوفایی

## ۷- کدام گزینه بیانگر پیشرفت و ارتقای سطح کارآفرینی سازمان نیست؟

۱. افزایش تعداد کارآفرینان
۲. رضایتمندی کارکنان
۳. احساسات و انگیزه اولیه در کارکنان
۴. وجود کارآفرینی گروهی در سازمان

## ۸- فرایندی است که کارآفرین طی می کند تا فعالیت کارآفرینی را به طور آزاد به ثمر برساند؟

۱. کارآفرینی سازمانی
۲. کارآفرینی ساختاری
۳. کارآفرینی مستقل
۴. کارآفرینی درون سازمانی



۹- کدامیک از عوامل زیر از اجزا و عناصر پویایی فرایند کارآفرینانه از دیدگاه "ویلیام سالمن" می باشد؟

۱. افراد      ۲. دسترسی به منابع      ۳. فرصت      ۴. زمینه بیرونی

۱۰- پنج جزء فعالیت کارآفرینانه که برای شروع فعالیت مخاطره آمیز عمومیت دارند کدام است ؟

۱. کارآفرینی- فرصت- ساختار- منابع و استراتژی  
۲. کارآفرینی- میل به ریسک- ساختار- منابع و استراتژی  
۳. کارآفرینی- محیط پویا- فرصت- منابع و استراتژی  
۴. کارآفرینی- مهارت رهبری- میل به ریسک- منابع و استراتژی

۱۱- در اسلام کارآفرینان ارزش ..... را یک کار عبادی تلقی می کنند و به دنبال رسیدن به کمال بیشتر و قرب الهی اند.

۱. تلاش اقتصادی      ۲. تحمل شکست      ۳. مسئولیت پذیری      ۴. خلاقیت

۱۲- کمال انسان در گرو کدامیک از عوامل زیر است؟

۱. سبک مدیریت و توانایی سازماندهی      ۲. استقلال طلبی و تحمل ابهام  
۳. نوبینی و نوگرایی      ۴. مهارت میان فردی و مربی گری

۱۳- فرآیند ایجاد هر چیز جدید که برای گروه، سازمان یا یک اجتماع ارزش مهمی داشته باشد چه نام دارد؟

۱. خلاقیت      ۲. نوآوری      ۳. اختراع      ۴. تازگی

۱۴- دشوارترین مرحله از تلاش خلاقانه کدام گزینه است؟

۱. ارزیابی و پیاده سازی      ۲. تجربه ایده  
۳. پرورش      ۴. گردآوری دانش

۱۵- کدامیک از موارد زیر از مراحل فرایند خلاقیت نمی باشد؟

۱. پرورش      ۲. ایده ها      ۳. ارزیابی و پیاده سازی      ۴. معنویت

۱۶- متداولترین تکنیک برای شکستن ذهنیت های پیشین و ورود به عرصه های نوین، چه نام دارد؟

۱. گردش تخیلی      ۲. تکنیک دلفی      ۳. تفکر موازی      ۴. الگوبرداری از طبیعت

۱۷- کدام مورد جزو موانع رشد خلاقیت نیست؟

۱. موانع فرهنگی      ۲. موانع سازمانی      ۳. موانع فردی      ۴. موانع اقتصادی

۱۸- در این سطح از نوآوری، مسایل از حوزه فن آوری کشف می شوند نه از حوزه علم

۱. سطح دو      ۲. سطح سه      ۳. سطح چهار      ۴. سطح پنج

۱۹- کدام یک از موارد زیر جزو سه اصل اساسی ساتن برای تشویق نوآوری نیست؟

۱. شکستن سنتها      ۲. ایجاد استراتژی      ۳. نگرش نو      ۴. افزایش تنوع

۲۰- کدام مورد جزو مؤلفه های رهبری کارآفرینانه نیست؟

۱. حفظ ویژگی های اصلی      ۲. تاکید بر اعمال اخلاقی  
۳. زمان بندی بی وقفه دوره های زمانی بزرگ      ۴. توسعه سرمایه انسانی

| شماره<br>سوال | پاسخ صحیح |
|---------------|-----------|
| 1             | الف       |
| 2             | ب         |
| 3             | ج         |
| 4             | ب         |
| 5             | د         |
| 6             | ب         |
| 7             | ج         |
| 8             | ج         |
| 9             | ب         |
| 10            | الف       |
| 11            | الف       |
| 12            | ج         |
| 13            | ب         |
| 14            | الف       |
| 15            | د         |
| 16            | ج         |
| 17            | د         |
| 18            | ج         |
| 19            | ب         |
| 20            | ج         |

۱- کدام ویژگی مشترک کارآفرینان را می توان با عبارت "رئیس خود بودن" بیان نمود؟

۱. نیاز به موفقیت
۲. استقلال طلبی
۳. کانون کنترل درونی
۴. مخاطره پذیری

۲- کدام گزینه از مهارت‌های فنی مورد نیاز کارآفرینان می باشد؟

۱. حسابداری
۲. مدیریت
۳. نوآوری
۴. مربی گری

۳- از دیدگاه ویلیام سالمن کدام یک از گزینه های زیر جزو عناصر کارآفرینی نیست؟

۱. فرصت
۲. زمینه بیرونی
۳. منابع موجود
۴. معامله

۴- این واژه به معنی "آفرینش یا پدید آوردن چیزی از نیستی یا پدید آوردن چیز از ناچیز" می باشد؟

۱. اختراع
۲. ابتکار
۳. تازگی
۴. ابداع

۵- کدام یک از موارد زیر جهت ایجاد جوی که خلاقیت را تشویق می کند پیشنهاد می شود؟

۱. ایجاد هدفهای روشن و آزادی جهت تحقق آنها
۲. اجازه تعامل بیشتر
۳. پذیرش تغییر
۴. همه موارد

۶- این سوال در کدام مرحله از تکنیک DO IT مطرح می شود؟ (چرا این مشکل بوجود آمده است؟)

۱. از زاویه های مختلف مسئله را ببینید
۲. تعریف کردن مسئله
۳. انتخاب بهترین ایده
۴. ایده را به راه حل عملی تبدیل کنید

۷- این تکنیک بسیار شبیه تحرک مغزی است، با این تفاوت که افراد هیچ گاه بصورت گروه در یک جلسه و دور یک میز جمع نمی شوند و در واقع رویارویی مستقیم رخ نمی دهد.

۱. تکنیک دلفی
۲. روش گردش تخیلی
۳. روش گروه اسمی
۴. تکنیک تقلید و الگو برداری از طبیعت

۸- کدام یک جزو راه های تفکر موازی نمی باشد؟

۱. ایجاد یک اندیشه واسطه ی غیر ممکن
۲. ارتباط اجباری
۳. معکوس سازی
۴. پیوند تصادفی

۹- این عبارت به کدام یک از موانع خلاقیت اشاره دارد؟ (فقدان لوازم و ابزار لازم)

۱. موانع ادراکی
۲. موانع فردی
۳. موانع محیطی
۴. موانع سازمانی



۱۰- این تعریف نوآوری از دید کدام سازمان است؟ (نوآوری یک فرهنگ و یک نگرش است که مراقبت، کیفیت و خدمات به مشتریان را باهم ترکیب می کند)

۱. گروه مشاوران کیفیت فدرال
۲. صنایع مارشال
۳. موسسه اسمیتسون
۴. سازمان بهداشتی واشو

۱۱- افزایش قطر دیوار خانه ها به منظور عایق بندی بیشتر، مثالی از کدام سطح نوآوری می باشد؟

۱. سطح یک
۲. سطح دو
۳. سطح سه
۴. سطح چهار

۱۲- اولین گام در راه اندازی کسب و کار چیست؟

۱. تامین سرمایه
۲. ترسیم طرح برای کسب و کار
۳. کشف فرصت های کسب و کار
۴. تشکیل تیم کاری

۱۳- هدایت شامل چه بحث هایی است؟

۱. جایگاه قانونی، تشویق و تنبیه و مرجعیت
۲. رهبری و انگیزش و ارتباطات
۳. برنامه ریزی، رهبری و مدیریت
۴. فرماندهی و کنترل و رهبری

۱۴- مدیران با انجام این وظیفه، توان جلوگیری از انحرافات برنامه ها را پیدا کرده و قادر به انجام اقدامات اصلاحی در راستای برنامه ها خواهند شد.

۱. کنترل
۲. ارتباطات
۳. رهبری
۴. سازماندهی

۱۵- شرکتها با استفاده از ..... سعی در تحقق اهداف خود در بازار هدف دارند؟

۱. تحقیقات بازاریابی
۲. برنامه ریزی بازاریابی
۳. استراتژی بازاریابی
۴. ابزارهای بازاریابی

۱۶- مدیریت مالی چیست؟

۱. برنامه ریزی براساس فروش است تا هزینه های سرسام آور، کسب و کار را ورشکست نکند.
۲. جریان تصمیم گیری براساس جمع آوری اطلاعات، پیش بینی وقایع بر مبنای مدل های اقتصادی، تجزیه و تحلیل نتایج اقدامات
۳. به واسطه آن شرکت قادر به اداره فعالیت های تجاری خود می باشد.
۴. فعالیت هایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند.



۱۷- در کدام نوع از انواع شرکت ها اگر دارایی شرکت برای پرداخت قروض شرکت کافی نباشد هر یک از شرکا به تنهایی مسئول پرداخت تمام قروض شرکت می باشند؟

۱. شرکت سهامی خاص
۲. شرکت سهامی عام
۳. شرکت تضامنی
۴. شرکت با مسئولیت محدود

۱۸- مراحل توسعه شرکت به ترتیب کدامند؟

۱. ایجاد، رشد، ثبات و افول
۲. ایجاد، ثبات، رشد و افول
۳. طرح، بلوغ، اشباع و نزول
۴. آغاز، نوآوری، بلوغ و نزول

۱۹- کارآفرینان به چندین روش متفاوت می توانند شرکتی نوآور و تطبیق پذیر داشته باشند. بر این اساس تکنیک "نزدیک ماندن به مشتری" در کدام یک از این روشها مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. سهام شدن در بینش کارآفرین
۲. افزایش درک فرصت ها
۳. عملیات انعطاف پذیر
۴. توسعه تیم های شرکتی

۲۰- کدام گزینه از موانع موجود در مسیر تجارت الکترونیک برای شرکتهای کوچک نمی باشد؟

۱. هزینه راه اندازی اولیه
۲. درآمد کمتر
۳. جلب اعتماد مصرف کننده
۴. دشواری جذب و حفظ پرسنل فنی

| شماره<br>سوال | پاسخ صحیح |
|---------------|-----------|
| 1             | ب         |
| 2             | د         |
| 3             | ج         |
| 4             | د         |
| 5             | د         |
| 6             | ب         |
| 7             | الف       |
| 8             | ب         |
| 9             | د         |
| 10            | د         |
| 11            | الف       |
| 12            | ج         |
| 13            | ب         |
| 14            | الف       |
| 15            | د         |
| 16            | ب         |
| 17            | ج         |
| 18            | الف       |
| 19            | ب         |
| 20            | ب         |

۱- واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی *Entreprendre* به معنای ..... نشأت گرفته است.

۱. متعهد شدن
۲. درآمد زایی
۳. خلق فرصت شغلی
۴. خودکفا شدن

۲- کدام ویژگی مشترک کارآفرینان را می توان با عبارت "کاری را برای خود انجام دادن" بیان نمود؟

۱. نیاز به موفقیت
۲. استقلال طلبی
۳. کانون کنترل درونی
۴. مخاطره پذیری

۳- کدام گزینه از الگوهای ذهنی یک مدیر می باشد؟

۱. بهترین ساختار چیست؟
۲. فرصت کجا وجود دارد؟
۳. چطور می توانم روی آن سرمایه گذاری کنم؟
۴. چه فرصتی مناسب است؟

۴- ..... عبارت است از هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب می باشد که انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشند.

۱. فرصت
۲. زمینه بیرونی
۳. منابع موجود
۴. معامله

۵- این واژه به معنی "فرایند ایجاد هر چیز جدیدی که قبلاً وجود نداشته است" می باشد. ؟

۱. اختراع
۲. ابتکار
۳. تازگی
۴. ابداع

۶- کدام جمله درباره ارتباط هوش با خلاقیت صحیح می باشد؟

۱. خلاقیت در افراد دارای هوش کمی بالاتر از میانگین بیشتر مشاهده می شود.
۲. هوش سرشار دلالت بر خلاق بودن شخص می کند.
۳. همبستگی زیادی بین هوش و خلاقیت وجود دارد.
۴. افراد با هوش و ذکاوت خوب در خلاقیت هم مانند مدارج تحصیلی بسیار خوب عمل می کنند.

۷- این فعالیت در کدام مرحله از تکنیک DO IT انجام می شود؟ (با تفکر واگرا در مورد مشکل از دیگران پرسید و پاسخ های آنان را برای تولید ایده های جدید خود استفاده کنید.)

۱. انتخاب بهترین ایده
۲. ایده را به راه حل عملی تبدیل کنید.
۳. از زاویه های مختلف مسئله را ببینید.
۴. تعریف کردن مسئله

۸- یکی از راه های تحقق تفکر موازی، ایجاد ----- است.

۱. مانع شکنی
۲. مذاکره
۳. گروه اندیشی
۴. اندیشه واسطه غیر ممکن

۹- این عبارت به کدام یک از موانع خلاقیت اشاره دارد؟ (نظام آموزش و پرورش سنتی)

۱. موانع ادراکی      ۲. موانع فردی      ۳. موانع محیطی      ۴. موانع سازمانی

۱۰- کدام گزینه به عنوان توصیه ای برای خلاقیت پیشنهاد شده است؟

۱. دکوراسیون منزل و محل کار خود را مرتب تغییر دهید      ۲. شوخی موقوف  
۳. اشتباه چیز بدی است، نباید اشتباه کرد      ۴. بازی یک عمل لغو و بیهوده است

۱۱- افزایش قطر دیوار خانه به منظور عایق بندی بیشتر، مثالی از کدام سطح نوآوری می باشد؟

۱. سطح یک      ۲. سطح دو      ۳. سطح سه      ۴. سطح چهار

۱۲- مهم ترین ویژگی سازمان های کوچک چیست؟

۱. ظرفیت بالا      ۲. انعطاف پذیری      ۳. استقلال      ۴. آمادگی بیشتر

۱۳- چهارمین گام در راه اندازی کسب و کار چیست؟

۱. تشکیل تیم کاری      ۲. ترسیم طرح برای کسب و کار  
۳. تامین سرمایه      ۴. کشف فرصت های کسب و کار

۱۴- کدام گزینه وظایف و فعالیتهای مدیریت را بیان می کند؟

۱. جایگاه قانونی، تشویق و تنبیه و مرجعیت      ۲. برنامه ریزی، رهبری و مدیریت و انگیزش  
۳. رهبری و انگیزش و ارتباطات و کنترل      ۴. برنامه ریزی و سازماندهی و هدایت و کنترل

۱۵- فعالیت هایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند تعریف کدام یک از موارد زیر است؟

۱. تحقیقات بازاریابی      ۲. برنامه ریزی بازاریابی      ۳. استراتژی بازاریابی      ۴. ابزارهای بازاریابی

۱۶- هر کدام از این مشخصات به ترتیب برای کدام نوع از شرکت ها صدق می کند (سهام الشرکه آزادانه قابل نقل و انتقال نمی باشد. / حداقل ۳۵٪ سرمایه باید به صورت نقدی در یکی از شعب بانکها تودیع و گواهی مربوط ارائه گردد.)

۱. شرکت سهامی عام / شرکت سهامی خاص      ۲. موسسات غیر تجاری / شرکت تعاونی  
۳. شرکت با مسئولیت محدود / شرکت سهامی عام      ۴. شرکت با مسئولیت محدود / شرکت سهامی خاص

۱۷- بعد از کدام مرحله از مراحل رشد شرکت نوآوری یا افول شکل می گیرد؟

۱. ایجاد      ۲. ثبات      ۳. رشد      ۴. نزول



۱۸- ویژگی کدام مرحله از توسعه شرکت، گذار از رهبری تک نفره به رهبری مدیریتی تیمی است؟

۱. فعالیت های آغازین      ۲. ثبات و پایداری      ۳. رشد      ۴. نوآوری یا افول

۱۹- کارآفرینان به چندین روش متفاوت می توانند شرکتی نوآور و تطبیق پذیر داشته باشند. بر این اساس تکنیک "نزدیک ماندن به مشتری" در کدام یک از این روشها مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. سهام شدن در بینش کارآفرین      ۲. افزایش درک فرصت ها  
۳. توسعه تیم های شرکتی      ۴. عملیات انعطاف پذیر

۲۰- برنامه هایی برای آگاهی و جهت گیری به سوی کارآفرینی در کدام دسته از دوره های آموزشی کارآفرینی مد نظر قرار گرفت؟

۱. دسته اول      ۲. دسته دوم      ۳. دسته سوم      ۴. دسته چهارم



| شماره<br>سوال | پاسخ صحیح |
|---------------|-----------|
| 1             | الف       |
| 2             | ب         |
| 3             | د         |
| 4             | الف       |
| 5             | ب         |
| 6             | الف       |
| 7             | ج         |
| 8             | د         |
| 9             | ج         |
| 10            | الف       |
| 11            | الف       |
| 12            | ب         |
| 13            | الف       |
| 14            | ج         |
| 15            | الف       |
| 16            | د         |
| 17            | ب         |
| 18            | ج         |
| 19            | ب         |
| 20            | الف       |

۱- کدام یک از گزینه های زیر معنای لفظی کارآفرینی محسوب می شود؟

۱. نوآوری      ۲. پذیرش ریسک      ۳. متعهد شدن      ۴. سرسختی

۲- کدام یک از موارد زیر جهت ایجاد جو مناسب برای خلاقیت مناسب نمی باشد؟

۱. اجازه تعامل کمتر      ۲. تحمل شکست  
۳. تشویق نظریه های جدید      ۴. پذیرش تغییر

۳- کدام یک از تکنیک های خلاقیت می تواند به عنوان مکمل در آموزش اصول تحرک مغزی استفاده شود؟

۱. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک      ۲. صورت تطبیقی اسکمپر  
۳. ارتباط اجباری      ۴. گردش تخیلی

۴- کدامیک از تکنیک های خلاقیت زمانی استفاده می شود که اعضای تیم در یک جا مستقر نباشند؟

۱. تکنیک دلفی      ۲. تحرک مغزی      ۳. تکنیک گروه اسمی      ۴. گردش تخیلی

۵- کدامیک از گزینه های زیر معرف انواع نوآوری نمی باشد؟

۱. نوآوری سازمانی      ۲. نوآوری مبتنی بر محصول  
۳. نوآوری مبتنی بر فرآیند      ۴. نوآوری مبتنی بر تجربه

۶- کدامیک از موارد زیر از ابزارهای بازایابی نمی باشد؟

۱. قیمت      ۲. توزیع      ۳. ترفیع      ۴. تشدید

۷- طبق قانون تجارت، حداقل سرمایه لازم برای شرکتهای سهامی خاص چه مبلغ است؟

۱. سه میلیون ریال      ۲. پنج میلیون ریال      ۳. ده میلیون ریال      ۴. یک میلیون ریال

۸- مراحل توسعه یک شرکت به ترتیب کدام است؟

۱. ایجاد ، آغاز ، رشد ، نوآوری ، ثبات      ۲. ایجاد ، آغاز ، رشد ، ثبات ، نوآوری یا افول  
۳. آغاز ، ایجاد ، رشد ، نوآوری ، افول      ۴. آغاز ، ایجاد ، نوآوری ، رشد ، ثبات

۹- شرکتهای کمتر از ۹ نفر به کدام دسته از کسب و کارها اطلاق می شود؟

۱. خرد      ۲. کوچک      ۳. بزرگ      ۴. متوسط

۱۰- کدام یک از موارد به عنوان دلیلی برای شکست یک کسب و کار محسوب نمی شود؟

۱. عدم وجود تجربه
۲. نداشتن سرمایه کافی
۳. وجود کنترل قوی
۴. نداشتن جایگاهی مناسب

۱۱- کدام یک از عبارات زیر بیانگر ویژگی های کارآفرینان نمی باشد؟

۱. استقلال طلبی
۲. نیاز به کسب قدرت
۳. نیاز به موفقیت
۴. تحمل ابهام

۱۲- جمله "سازمانها محصولات جدیدی نمی سازند، مگر براساس سفارش مشتری" مربوط به کدام استراتژی است؟

۱. دفاعی
۲. وابسته
۳. تقلیدی
۴. بازار

۱۳- "منابع مالی" به کدامیک از عوامل موثر بر کارآفرینی تعلق دارد؟

۱. سرمایه های اجتماعی
۲. شرایط اقتصادی و بازار
۳. چارچوب قانون و مقررات
۴. ساختار و پویایی صنعت

۱۴- کدامیک از عناصر کارآفرینی فعالیتی است که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب بوده و در آینده بازدهی خواهد داشت؟

۱. زمینه
۲. معامله
۳. افراد
۴. فرصت

۱۵- اولین مرتبه فرآیند خلاقیت چیست؟

۱. گردآوری دانش و اطلاعات
۲. تجربه ایده
۳. فرآیند پرورش
۴. ارزیابی و پیاده سازی

۱۶- مباحثی نظیر تبلیغ، فروش حضوری، پیشبرد فروش، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم به کدامیک از عوامل بازاریابی مربوط است؟

۱. قیمت
۲. فروش
۳. توزیع
۴. ترفیع

۱۷- حرف D در تکنیک DO IT بیانگر چیست؟

۱. DO
۲. DEFINE
۳. DESIRE
۴. DEPT

۱۸- در این نوع شرکت، اگر دارایی شرکت برای پرداخت تمام قروض شرکت کافی نباشد، هر یک از شرکاء به تنهایی مسئول پرداخت تمام قروض شرکت می باشد.

۱. سهامی خاص
۲. مسئولیت محدود
۳. تعاونی
۴. تضامنی

| شماره<br>سوال | پاسخ صحیح |
|---------------|-----------|
| 1             | ج         |
| 2             | الف       |
| 3             | ب         |
| 4             | الف       |
| 5             | د         |
| 6             | د         |
| 7             | د         |
| 8             | ب         |
| 9             | الف       |
| 10            | ج         |
| 11            | ب         |
| 12            | ب         |
| 13            | ب         |
| 14            | د         |
| 15            | الف       |
| 16            | د         |
| 17            | ب         |
| 18            | د         |